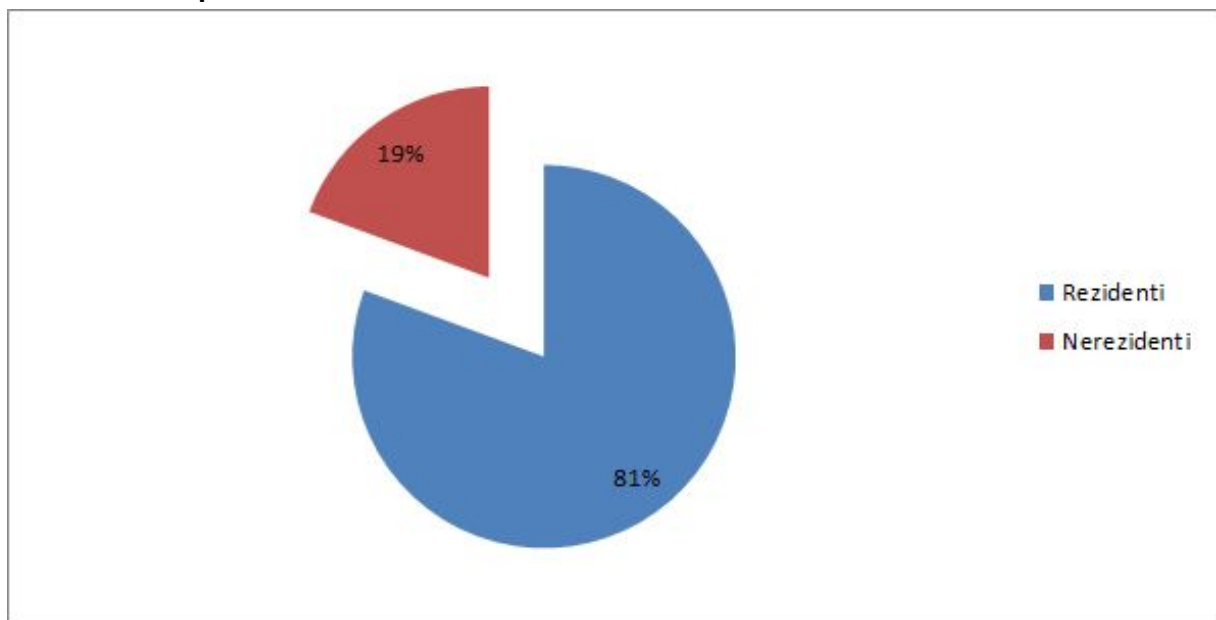


Analýza turistů v roce 2017

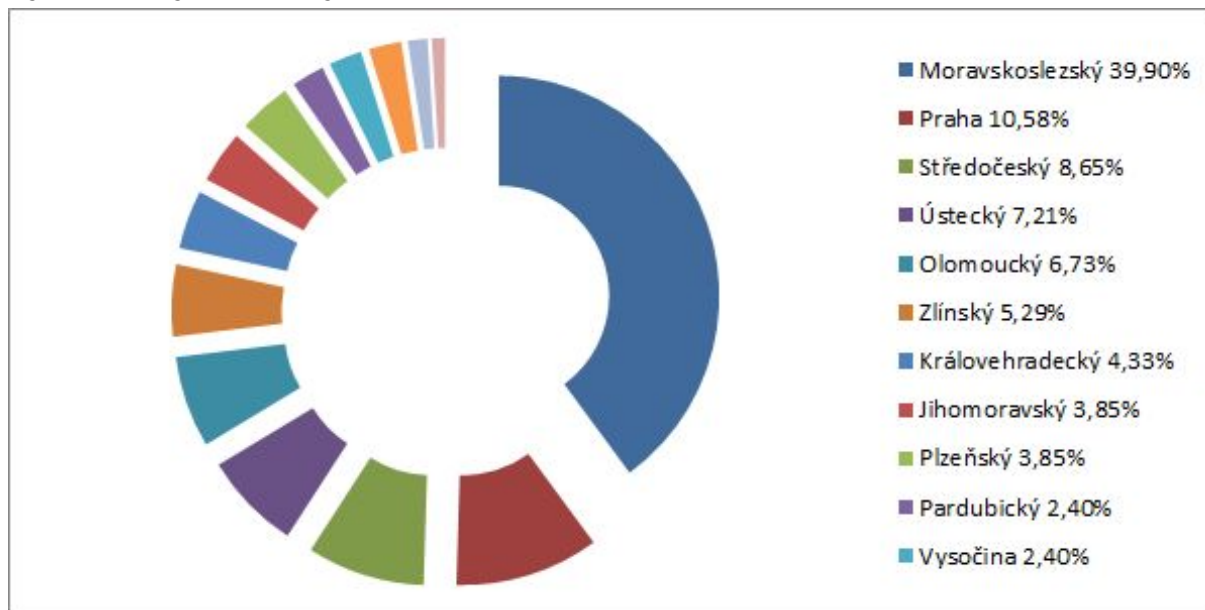
Pro tuto analýzu bylo provedeno vlastní dotazníkové šetření a také dotazníkové šetření, které provedla společnost Moravian Silesian Tourism v součinnosti s destinačním managementem Turistické oblasti Opavské Slezsko v období červen - září 2017 na vybraných atraktivních místech a ubytovacích zařízeních v celém Moravskoslezském kraji. Pro účely této strategie byly použity dotazníky vyplněné v turistické oblasti Opavské Slezsko.

Návštěvníci Opavského Slezska

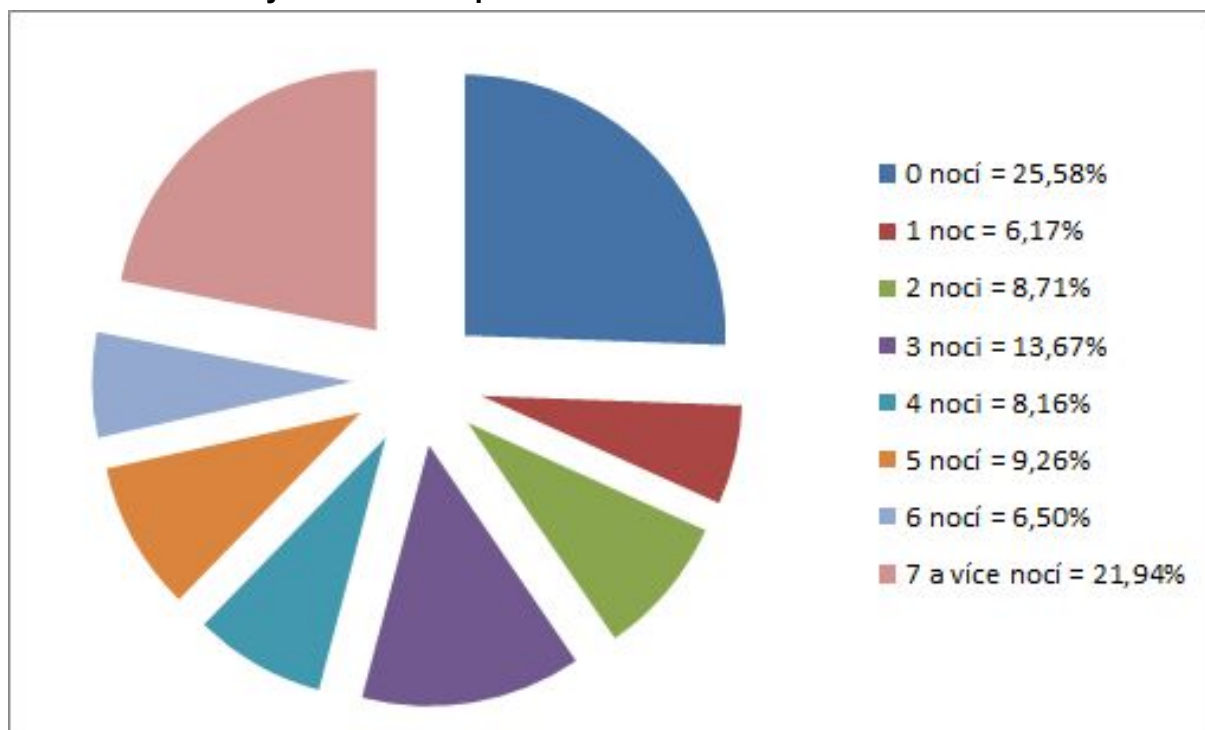


Zde platí Resident = obyvatel České republiky, Nerezident = zahraniční osoba

Z jakého kraje pocházejí návštěvníci-rezidenti?

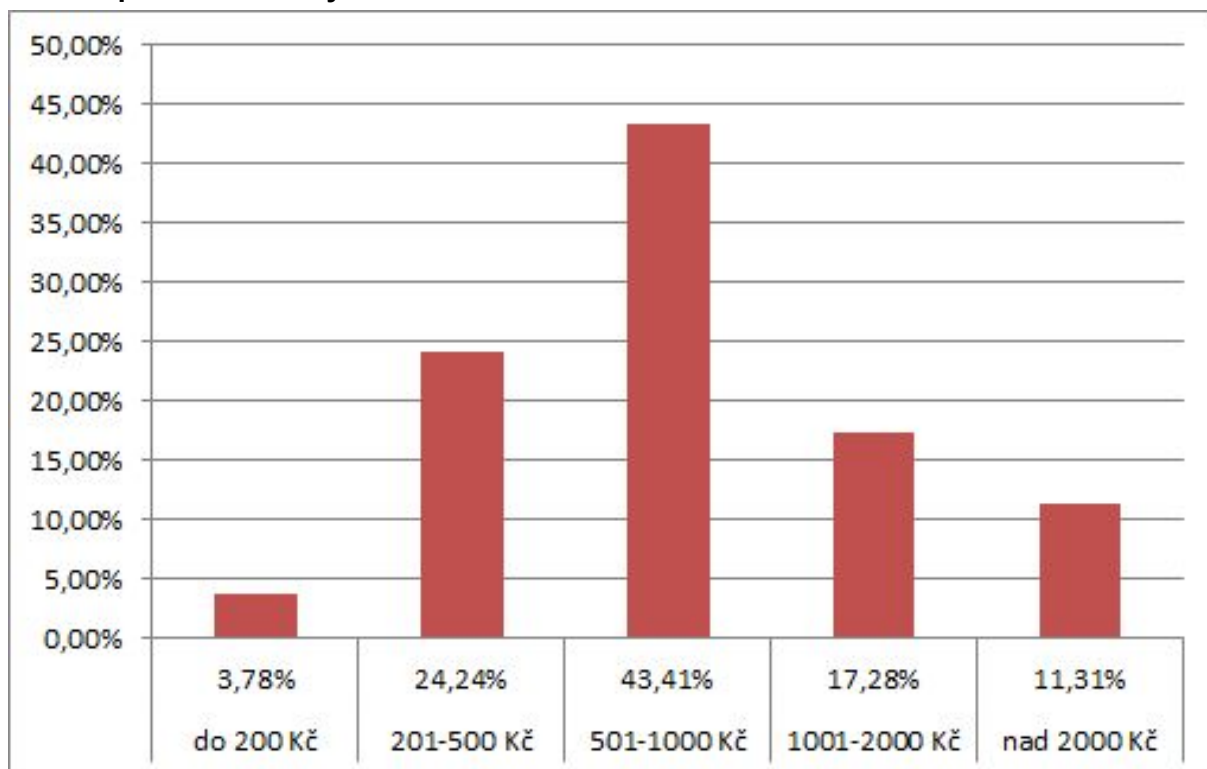


Počet nocí strávených v oblasti Opavské Slezsko

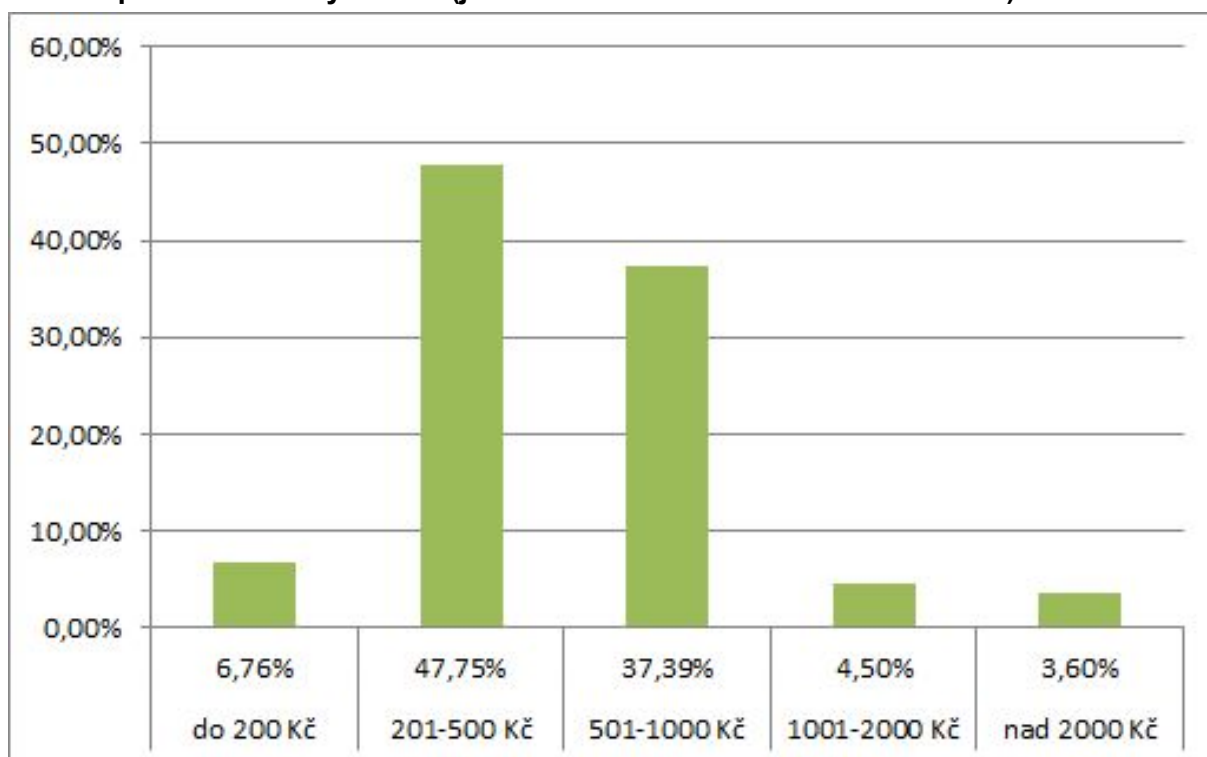


0 nocí = jednodenní návštěvník

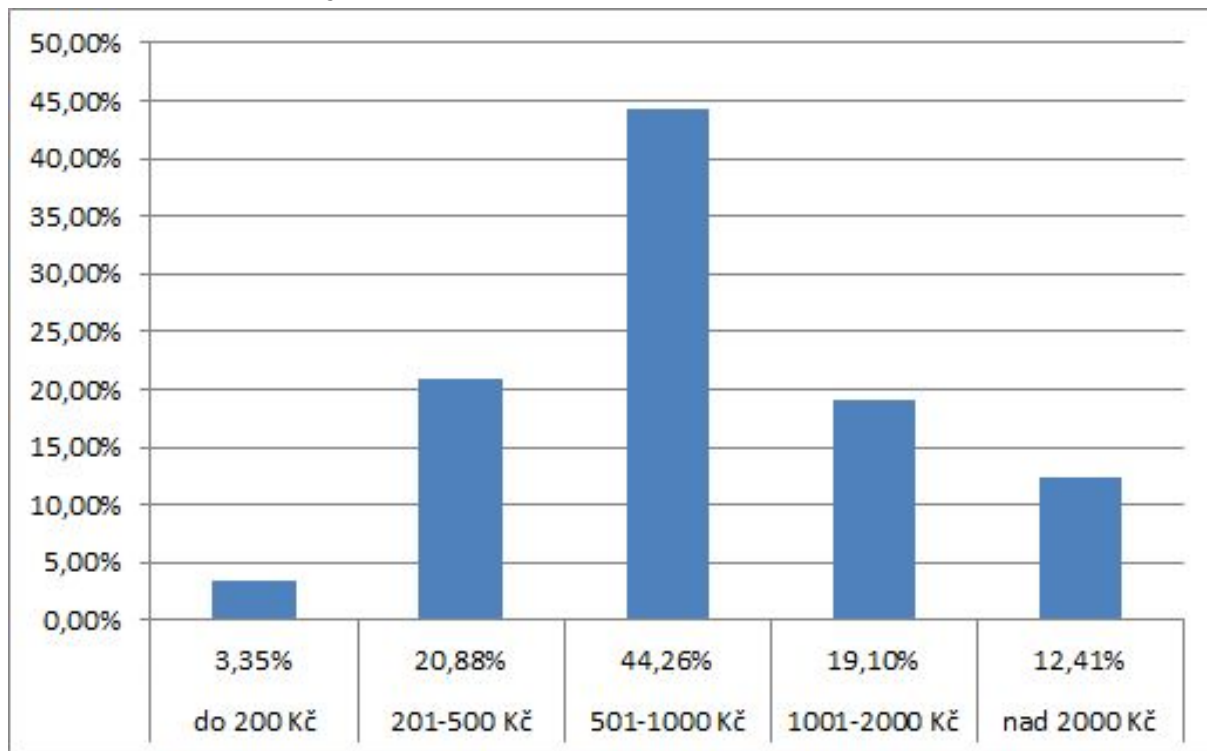
Rozsah průměrné útraty všech návštěvníků



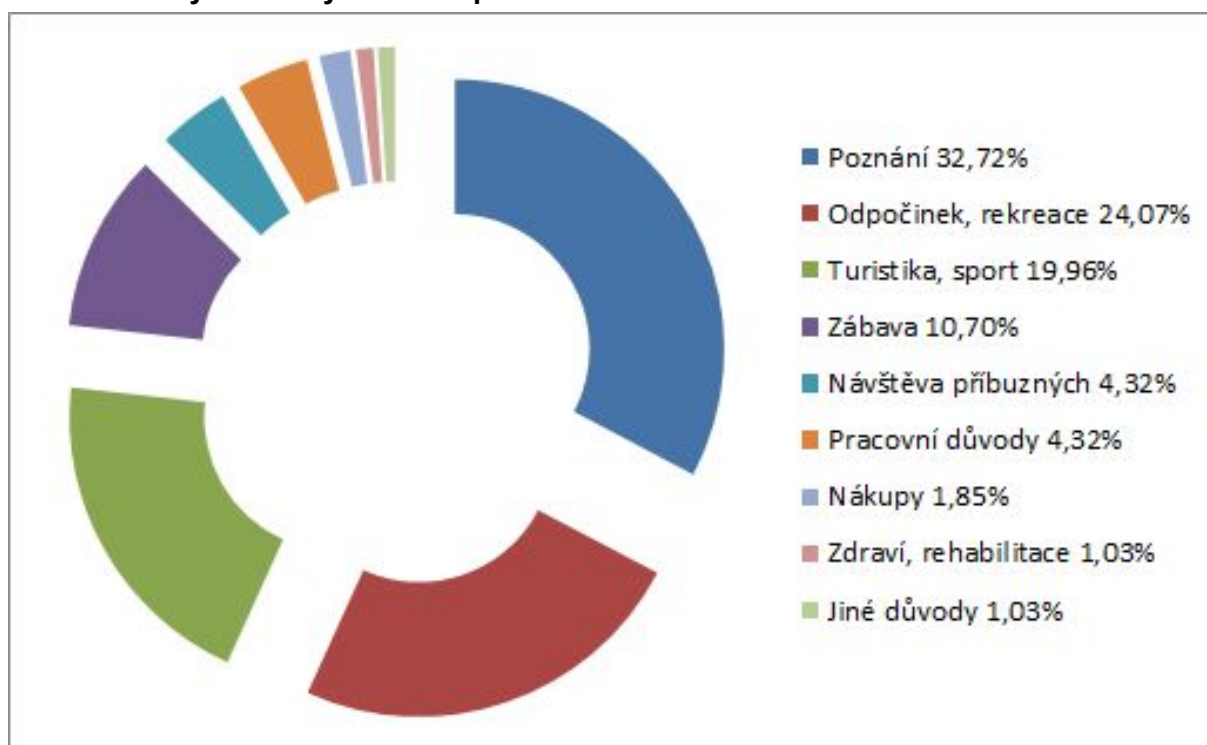
Rozsah průměrné útraty turistů (jednodenních návštěvníků bez noclehu)



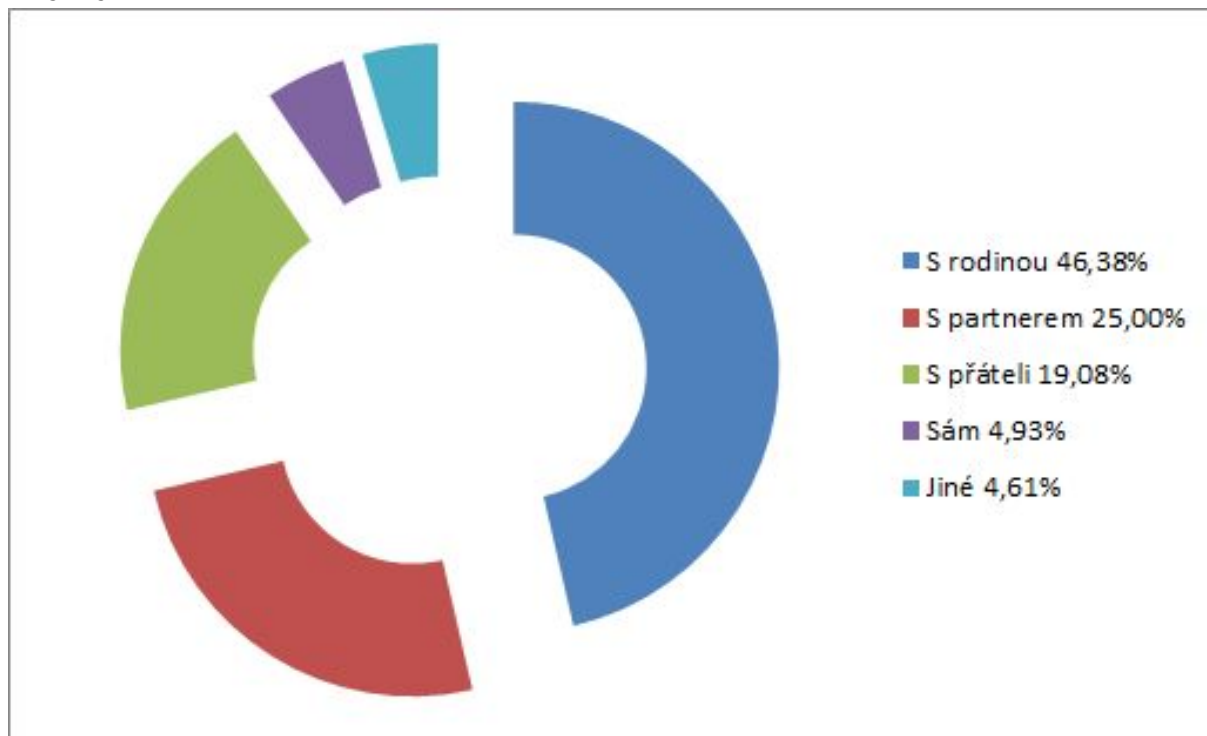
Rozsah průměrné útraty návštěvníků s noclehem (bez ohledu na počet nocí)



Hlavní důvody návštěvy oblasti Opavské Slezsko



S kým jste do oblasti přicestovali?



Co byste doporučil svým známým k návštěvě z vlastní zkušenosti?

